

# **ANEXO 2**

---

**Hoja de vida de Indicadores**

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.	
<b>Meta</b>	<b>1</b>	Mantener y elevar la acreditación institucional de alta calidad y alcanzar el reconocimiento internacional.
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión y apropiación del Proyecto Universitario Institucional.</li> <li>- Desarrollar de manera permanente procesos de autoevaluación que se traduzcan en planes de mejoramiento continuo.</li> <li>- Elevar el nivel de desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro.</li> </ul>	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Documento de Resolución MEN Acreditación Institucional				
<b>Indicador</b>	Documento de Resolución MEN Acreditación Institucional				
<b>Línea Base</b>	Universidad Acreditada	<b>Meta 2030</b>	Acreditación Institucional Vigente	<b>Unidad de Medida</b>	Documento MEN
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Documento de Resolución MEN Acreditación Institucional	Documento MEN	Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Acreditación: Proceso mediante el cual una institución o programa educativo obtiene un reconocimiento de alta calidad.

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.		
<b>Meta</b>	<b>2</b>	Aumentar el 34% en el número de estudiantes de pregrado matriculados.	
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación de una oferta académica flexible que articule todas las metodologías de enseñanza, los niveles y los campos de formación, permitiendo el aumento y fortalecimiento de la oferta existente, articulada con la educación básica, media y superior.		

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de estudiantes matriculados en pregrado				
<b>Indicador</b>	$(M1semPre + M2semPre)/2$				
<b>Línea Base</b>	23862	<b>Meta 2030</b>	32000	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	- M1semPre: Número de estudiantes matriculados semestre I en pregrado. - M2semPre: Número de estudiantes matriculados semestre III en pregrado.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de estudiantes matriculados en pregrado (Periodo I)	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica
2. Número de estudiantes matriculados en pregrado (Periodo III)	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.		
<b>Meta</b>	<b>3</b>	Aumentar el 65% de estudiantes matriculados en posgrado.	
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación de una oferta académica flexible que articule todas las metodologías de enseñanza, los niveles y los campos de formación, permitiendo el aumento y fortalecimiento de la oferta existente, articulada con la educación básica, media y superior.		

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Numero de estudiantes matriculados en posgrado				
<b>Indicador</b>	$(M1semPos + M2semPos) / 2$				
<b>Línea Base</b>	2972	<b>Meta 2030</b>	4904	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	- M1semPos: Número de estudiantes matriculados semestre I en posgrado. - M2semPos: Número de estudiantes matriculados semestre III en posgrado.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de estudiantes matriculados en posgrado (Periodo I)	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica
2. Número de estudiantes matriculados en posgrado (Periodo III)	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>4</b>	Aumentar en 28% el número de programas en todos los niveles y modalidades.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación y aumento de una oferta académica flexible que articule los diferentes niveles de formación desde el nivel básico hasta el superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Total de programas con registro calificado vigente				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Programas con registro calificado				
<b>Línea Base</b>	81	<b>Meta 2030</b>	104	<b>Unidad de Medida</b>	Programas
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Programas con registro calificado		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Registro calificado: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior. Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete (7) años y es otorgado por el Ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo. Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el Registro Calificado del mismo.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>5</b>	Lograr homologación y transferencia del 100% de la oferta académica de la Universidad entre sus diferentes niveles de formación.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación y aumento de una oferta académica flexible que articule los diferentes niveles de formación desde el nivel básico hasta el superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de programas que posean algún grado de homologación con otros programas internos o de otras Universidades nacionales o del exterior				
<b>Indicador</b>	$(Phom/TP)*100$				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Programas homologables
<b>Convenciones</b>	- Phom: Programas con algún nivel de homologación. - TP: total de programas.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Programas con algún nivel de homologación		Programas homologables		Vicerrectoría Académica	
2. Número total de programas		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<p>- Homologaciones: Según el Acuerdo 004 de octubre 16 de 2018 del Consejo Académico, "Por medio del cual se unifican los criterios y procedimientos de las transferencias internas y externas en los programas de pregrado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas." Artículo 8°.- DE LAS HOMOLOGACIONES. Se entiende por homologación el reconocimiento de asignaturas o espacios académicos con contenido o intensidad equivalente, cursadas en una universidad o institución de educación superior nacional o extranjera, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.</p>					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
<p>Los criterios y observaciones sobre el indicador, se encuentran determinados en la normatividad interna de la Universidad, así:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo 009 de 2006 expedido por el Consejo Académico. "Por el cual se implementa el Sistema de Créditos Académicos en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas".</li> <li>Acuerdo 038 de 2015 expedido por el Consejo Académico. "Por el cual se modifica el Acuerdo No. 031 de 2014, que reglamenta el trabajo de grado para los estudiantes de pregrado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y se dictan otras directrices".</li> <li>Acuerdo 004 de 2018 expedido por el Consejo Académico. "Por medio del cual se unifican los criterios y procedimientos de las transferencias internas y externas en los programas de pre grado de la Universidad Distrito! Francisco José de Caldas".</li> <li>Acuerdo 005 de agosto 27 de 2019 del Consejo Académico "Por el cual se establecen criterios de homologación para estudiantes graduados de programas académicos terminales del nivel tecnológico para la continuación de estudios del nivel de profesionalización en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas".</li> </ol>					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>6</b>	Lograr que los proyectos de extensión respondan a la interacción entre las problemáticas del entorno y los procesos de investigación, y que sus resultados vinculen e impacten comunidades de la ciudad y la región.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Promoción del intercambio, la circulación y el diálogo de conocimientos y saberes, a través de encuentros multidisciplinarios de conocimiento. - Gestión de proyectos que promuevan la investigación y la proyección social como instrumentos de articulación de la universidad con la sociedad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de Proyectos de Extensión que responden a problemáticas de las comunidades				
<b>Indicador</b>	PePs/Pe*100				
<b>Línea Base</b>	0,33	<b>Meta 2030</b>	0,5	<b>Unidad de Medida</b>	Proyectos de extensión
<b>Convenciones</b>	- PePs: Proyectos de extensión que impactan a las comunidades (proyección social). - Pe: Proyectos de extensión.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Proyectos de extensión que impactan a las comunidades (proyección social).		Proyectos de extensión		IDEXUD	
2. Número de proyectos de extensión		Proyectos de extensión		IDEXUD	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Extensión: Hace referencia a la prolongación de la función científica y académica de la universidad por intermedio del desarrollo y ejecución de proyectos bajo la modalidad de convenios, contratos de asesorías, consultorías, apoyo y asistencia técnica e interventorías, entre otras modalidades que den respuesta a necesidades específicas de grupos sociales determinados en articulación con el sector económico y productivo. - Proyección Social: Determina las actividades que se desarrollan con el propósito de proyectar y apropiar socialmente el conocimiento producido y construido al interior de la universidad, con el fin de intervenir efectivamente y resolver bien sea completa o parcialmente, conflictos y problemas específicos procurando mejorar las condiciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales de grupos sociales específicos, comunidades o la sociedad.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Conforme a lo definido en el documento de “Lineamientos de Extensión y Proyección Social de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas” la Proyección Social, determina las actividades que se desarrollan con el propósito de proyectar y apropiar socialmente el conocimiento producido y construido al interior de la universidad, con el fin de intervenir efectivamente y resolver bien sea completa o parcialmente, conflictos y problemas específicos procurando mejorar las condiciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales de grupos sociales específicos, comunidades o la sociedad. En la cual no se genera una retribución económica por parte del beneficiario final, por el servicio prestado. La Universidad Distrital concibe la proyección social como la oportunidad de intervenir efectivamente sobre problemas reales en el territorio, identificadas y determinadas a partir de la interacción entre la universidad y los diferentes grupos poblacionales, proyectando y democratizando el conocimiento al orientarlo hacia la satisfacción de necesidades sociales y la resolución de problemas locales, en ese sentido la proyección social se materializa a partir de las siguientes estrategias:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasantías</li> <li>• Monitorias</li> <li>• Proyecto de emprendimiento</li> <li>• Practicas Docentes</li> <li>• Prácticas profesionales</li> <li>• Proyectos formativos (proyectos de educación Continuada)</li> <li>• Actividades de difusión y divulgación</li> <li>• Proyectos especiales</li> </ul>					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.	
<b>Meta</b>	<b>7</b>	Aumentar la oferta en 10 programas de formación para el trabajo y desarrollo del talento humano en correspondencia con las necesidades de los sectores productivos y de servicios de la ciudad región.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Promoción de encuentros y articulación con el sector productivo a fin de responder a sus demandas y generar sinergia en la difusión y apropiación del conocimiento.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Total de programas de formación para el trabajo y desarrollo del talento humano creados				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Programas de formación				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	10	<b>Unidad de Medida</b>	Programas de formación
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de programas de formación	Programas de formación	IDEXUD
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.	
<b>Meta</b>	<b>8</b>	Lograr que 20% de la oferta académica de pregrado y posgrado permita la doble titulación o cotitulación.
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión y consolidación de relaciones nacionales e internacionales para fortalecer el intercambio académico, investigativo, de creación e innovación.</li> <li>- Establecer y desarrollar un modelo de homologación y equivalencias entre los diferentes programas y las normas que lo reglamenten.</li> </ul>	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de proyectos curriculares con acuerdos de cotitulación y/o doble titulación.				
<b>Indicador</b>	$(Pdt/c)/TP*100$				
<b>Línea Base</b>	0,013	<b>Meta 2030</b>	0,2	<b>Unidad de Medida</b>	Programas
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pdt: Programas con doble titulación o cotitulación.</li> <li>- TP: total de programas.</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de proyectos curriculares que permiten cotitulación o cotitulación	Programas	Decanaturas de Facultad
2. Número total de programas	Programas	Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>9</b>	Aumentar el índice de movilidad internacional anual mínimo al 1,3% de la población estudiantil.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Establecer y desarrollar una política institucional de apropiación de la segunda lengua como parte activa de la gestión curricular, y condición para la titulación y la evaluación.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de estudiantes en procesos de movilidad Internacional				
<b>Indicador</b>	$EstM/(T.EST)*100$				
<b>Línea Base</b>	0,0024	<b>Meta 2030</b>	0,6	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	- EstM: Estudiantes en proceso de movilidad internacional. - T. EST: Total estudiantes			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes en movilidad internacional		Estudiantes		Centro de Relaciones Interinstitucionales	
2. Número de estudiantes matriculados		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Movilidad Estudiantil: La movilidad estudiantil es el medio que permite a un estudiante participar en algún tipo de actividad académica o estudiantil en otra institución o empresa, manteniendo su condición de estudiante activo en movilidad. Dado su distintivo académico, este mecanismo brinda al estudiante la oportunidad de integrarse a una comunidad nacional e internacional y convivir en un ámbito multicultural que lo habilita como ciudadano global. La movilidad estudiantil implica la homologación y reconocimiento de los espacios académicos realizados en otra institución o empresa en el plan de estudios de la Universidad de origen.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.		
<b>Meta</b>	<b>10</b>	Aumentar el índice de movilidad internacional anual mínimo al 5 % de la planta docente.	
<b>Estrategias asociadas</b>	- Promover y consolidar convenios con universidades internacionales e incrementar los intercambios de estudiantes y docentes.		

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de docentes en procesos de movilidad Internacional				
<b>Indicador</b>	$DocM/(T.DOC)*100$				
<b>Línea Base</b>	0,005	<b>Meta 2030</b>	0,013	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes
<b>Convenciones</b>	- DocM: Docentes en proceso de movilidad internacional. - T. DOC: Número total de docentes.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de docentes en movilidad internacional	Docentes	Centro de Relaciones Interinstitucionales
2. Número de docentes de planta	Docentes	Oficina de Docencia - División de Recursos Humanos

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Movilidad Docente: Mecanismo institucional para que el personal docente de la Universidad Distrital participe en algún tipo de actividad académica en otra institución permaneciendo vinculado a la Universidad. Este mecanismo brinda al docente la oportunidad de integrarse a una comunidad académica nacional e internacional, fomentando el intercambio de conocimiento y experiencias académicas

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.	
<b>Meta</b>	<b>11</b>	Lograr que el 60% de estudiantes tengan un dominio de una segunda lengua en un nivel equivalente a B2.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Promover y consolidar convenios con universidades internacionales e incrementar los intercambios de estudiantes y docentes.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de estudiantes que tienen un dominio intermedio de una segunda lengua según el MCRE				
<b>Indicador</b>	$(Est.B2)/(T.EST)*100$				
<b>Línea Base</b>	0,3628	<b>Meta 2030</b>	0,05	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Est.B: Estudiantes con manejo en una segunda lengua (B2) según el MCRE.</li> <li>- MCRE: Marco Común Europeo de Referencia.</li> <li>- T.EST: Total estudiantes.</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de estudiantes con manejo en una segunda lengua (B2) según el MCRE.	Estudiantes	Instituto de Lenguas de la Universidad Distrital - ILUD
2. Número de estudiantes matriculados	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>12</b>	Apoyar a estudiantes de los colegios distritales ubicados en el área de influencia de las sedes de la Universidad, con programas de fortalecimiento de competencias básicas en: matemáticas, ciencias naturales, lectura crítica e inglés.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar y fortalecer la participación de la universidad en el desarrollo del sistema educativo distrital.</li> <li>- Articulación con autoridades del Sector Educativo, los colegios y sus estamentos, la comunidad y los sectores económicos, con el fin de evaluar, articular y consolidar los objetivos educacionales y los procesos de formación en investigación, creación, innovación y emprendimiento, para fomentar la comprensión y solución de problemas y la potenciación de capacidades hacia la transformación de la sociedad.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Número acumulado de estudiantes de IED apoyados por la Universidad				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Estudiantes apoyados en CB				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	20000	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	- CB: Ciencias Básicas.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de estudiantes apoyados en competencias básicas		Estudiantes		Facultad de Ciencias y Educación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
<b>Meta</b>	<b>13</b>	Disminuir la tasa de deserción anual al 9%			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio sobre el impacto de la articulación con el Sector Educativo Distrital en el acceso, la permanencia y la titulación.</li> <li>- Fortalecimiento y creación de programas que fomenten la inclusión, la permanencia, la retención y la graduación.</li> <li>- Desarrollo del Sistema de Bienestar universitario integral, que mejore las condiciones de los miembros de la comunidad universitaria, con altos estándares de calidad.</li> <li>- Promoción de la comprensión y el análisis sobre las condiciones, creencias y alternativas de proyección de los intereses de los estudiantes sobre su futuro, su situación socioeconómica y la visión que les ofrece la Universidad.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de estudiantes que no se han matriculado por dos periodos consecutivos (desertor anual)				
<b>Indicador</b>	EAE/EA*100				
<b>Línea Base</b>	0,095	<b>Meta 2030</b>	0,09	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EAE: Estudiantes que abandonan sus estudios.</li> <li>- EA: Estudiantes activos.</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de Estudiantes que abandonan sus estudios.		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
2. Número de estudiantes activos		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deserción: Estado de un estudiante que de manera voluntaria o forzosa no registra matrícula por dos o más períodos académicos consecutivos del programa en el que se matriculó; y no se encuentra como graduado, o retirado por motivos disciplinarios.</li> <li>- Desertor del Programa: Estudiante que no se matricula en el mismo programa académico durante dos o más períodos consecutivos y no se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios.</li> <li>- Desertor de la Institución de Educación Superior: Estudiante que no se matricula en una Institución de Educación Superior durante dos o más períodos académicos consecutivos y no se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios.</li> <li>- Retiro Voluntario: Estudiantes que hicieron retiro voluntario de la institución, es decir informaron al proyectos curriculares la no continuación de sus estudios</li> <li>- Abandono: Estudiantes que no se matricularon en más de dos semestres consecutivos, y no informaron al proyecto curricular.</li> <li>- Estudiantes Matriculados: Son los estudiantes que realizaron el proceso de matrícula, es decir pagaron su recibo de matrícula, el seguro estudiantil, completaron los diferentes formularios y oficializaron su matrícula con los proyectos curriculares y están cursando un plan de estudios en la Universidad.</li> </ul>					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
En cuanto a Estudiantes activos, el indicador tomará el valor correspondiente al promedio de estudiantes matriculados en programas de pregrado en la vigencia.					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
<b>Meta</b>	<b>15</b>	Evaluar, revisar y reformular la oferta curricular de pregrado y posgrado de cada facultad, en el marco de los procesos de autoevaluación continua y los proyectos educativos de las facultades.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de lineamientos curriculares institucionales con enfoque crítico-transformador que fomenten el dialogo de saberes y conocimientos, la integración curricular, la pertinencia social, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, la investigación curricular, la innovación y el uso de metodologías pertinentes a los diversos contextos.</li> <li>- Estructuración de metodologías y estrategias de enseñanza - aprendizaje que favorezcan la construcción y resolución de situaciones problemáticas.</li> <li>- Construcción e implementación de una reforma curricular participativa, integral y flexible que fomente la integración de las funciones universitarias y los campos, articule los niveles de formación y promueva la internacionalización de los planes de estudios.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Número de proyectos curriculares evaluados y actualizados				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Programas evaluados curricularmente				
<b>Línea Base</b>	81	<b>Meta 2030</b>	104	<b>Unidad de Medida</b>	Programas
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de programas evaluados curricularmente		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<p>- Autoevaluación: Ejercicio permanente, crítico y reflexivo realizado por los proyectos curriculares y/o unidades académico administrativas, resultado del cual, para el caso de programas, estos puede, si lo consideran pertinente, plantear modificaciones en aspectos como: la investigación, estrategias de internacionalización, estrategias de evaluación de los aprendizajes, la gestión, entre otros, algunos de los cuales se materializan en reformas curriculares, todo esto en pro del mejoramiento continuo.</p>					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
<p>El indicador hace referencia a los programas que hacen el ejercicio de autoevaluación de manera permanente y en ese sentido corresponde a la totalidad de los programas de la Universidad. Como indicador complementario a la Meta Estratégica se reportará el indicador de Porcentaje de modificaciones curriculares de programas = [Número de programas que presentaron modificaciones curriculares ante el MEN/Número total de programas activos]*100.</p>					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
<b>Meta</b>	<b>16</b>	Aumentar la tasa de graduación en pregrados al 70%			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de programas e incentivos que favorezcan mejorar los índices de permanencia y repitencia.</li> <li>- Promoción de alternativas académicas que diversifiquen las modalidades de trabajos de grado.</li> <li>- Adoptar y desarrollar un programa de admisión y permanencia que permita un tránsito flexible en la malla curricular y las posibilidades de titulación, cotitulación y doble titulación.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de estudiantes que se han graduado en máximo dos periodos adicionales a los establecidos en el plan de estudios (Tasa de eficiencia en la titulación)				
<b>Indicador</b>	ETE/EC*100				
<b>Línea Base</b>	0,4	<b>Meta 2030</b>	0,7	<b>Unidad de Medida</b>	Estudiantes
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ETE: Estudiante que termina sus estudios en máximo un año adicional al previsto.</li> <li>- EC: Estudiantes de la cohorte</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de estudiantes que termina sus estudios en máximo un año adicional al previsto		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
2. Número de estudiantes de la cohorte		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.	
<b>Meta</b>	<b>17</b>	Alcanzar una cobertura en el 70 % de los docentes en el manejo de tecnologías de la información y comunicación.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Fortalecimiento de un modelo de formación docente continuo, que permita fomentar las dimensiones pedagógicas, didácticas, profesionales y humanas y los procesos de innovación pedagógica.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de docentes con manejo de las TI				
<b>Indicador</b>	$(D.TI)/(T.DOC)*100$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	0,7	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes
<b>Convenciones</b>	- D. TI: Docentes con manejos de las TI. - TI: Tecnologías de la información y comunicación. - T. DOC: Número total de Docentes.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de Docentes que manejan T.I.	Docentes	PlanesTIC
2. Número total de Docentes	Docentes	División de Recursos Humanos

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
<b>Meta</b>	<b>18</b>	Lograr que el 40 % de los docentes de planta manejen lenguajes que permitan garantizar la atención de comunidades en el marco de la política de inclusión.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación de una evaluación integral del currículo que permita el diseño, implementación, seguimiento y retroalimentación del mismo, promueva la pertinencia social de los programas académicos, la formación integral de personas en situación de discapacidad, la especialización docente en nuevas metodologías y modalidades de enseñanza-aprendizaje; y propicie el aumento en la atención cualificada de poblaciones académicas específicas.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de docentes con manejo de lenguajes Inclusivos				
<b>Indicador</b>	$(D.LI)/(T.DOC)*100$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	0,4	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes
<b>Convenciones</b>	-D.LI: Docentes con manejo de lenguajes inclusivos. - T. DOC: Total docentes de planta.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de Docentes que manejan lenguajes inclusivos		Docentes		ACACIA/NEES	
2. Número total de Docentes		Docentes		División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.	
<b>Meta</b>	<b>19</b>	Lograr el 90% de satisfacción entre los miembros de la comunidad universitaria frente a las expectativas del bienestar estudiantil y los programas que desde allí se ofrezcan.
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de una política cultural universitaria que propenda la diversidad de las expresiones artísticas, culturales, deportivas y el desarrollo de la pertenencia institucional.</li> <li>- Construcción de una cultura organizacional universitaria basada en la solidaridad y el respeto por lo público que permita promover la transparencia, la ética y la responsabilidad colectiva en el marco de la autonomía universitaria.</li> <li>- Crear un sistema de evaluación de los servicios de bienestar universitario.</li> </ul>	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Promedio de satisfacción de los estudiantes a los servicios ofrecidos				
<b>Indicador</b>	$(\Sigma \text{Calificaciones}) / (\text{T. EST})$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	0,9	<b>Unidad de Medida</b>	Calificaciones
<b>Convenciones</b>	T. EST: Total estudiantes.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Sumatoria de las calificaciones de	Calificaciones	Centro de Bienestar Institucional
2. Número de estudiantes que utilizan los servicios y diligencian la encuesta	Estudiantes encuestados	Centro de Bienestar Institucional (Encuesta de satisfacción de los servicios de Bienestar Institucional UD)

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Encuesta: Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.
- Satisfacción: Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad.
- Cualitativo: es aquel análisis que revela cuáles son las propiedades y características específicas de algo, así como su valor distintivo.
- Cuantitativo: se refiere a la utilización de datos numéricos para realizar de forma sistemática, organizada y estructurada una tarea y/o investigación.

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
<b>Meta</b>	<b>20</b>	Clasificarse entre las 5 mejores IES colombianas según indicadores en investigación.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencia de resultados de investigación, creación e innovación institucionales para la solución de problemas de la sociedad.</li> <li>- Definición y desarrollo de modelos de apropiación social del conocimiento, que posibiliten el intercambio y diálogo de saberes y conocimientos con los sectores sociales, productivos y culturales.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Puesto según Rankings: US= Usapiens WM= Webometrics ScN= Scimago Nacional ScW= Scimago Internacional				
<b>Indicador</b>	Puesto según Rankings: US= Usapiens, WM= Webometrics, ScN= Scimago Nacional, ScW= Scimago Internacional				
<b>Línea Base</b>	US= 16, WM= 18, ScN= 15, ScW= 758	<b>Meta 2030</b>	US= 5, WM= 5, ScN= 5, ScW= 600	<b>Unidad de Medida</b>	Posición
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- US: Usapiens</li> <li>- WM: Webometrics</li> <li>- ScN: Scimago Nacional</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Posición en el ranking	Posición	Rankings de clasificación			
2. -	-	-			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Ranking: Clasificación según criterios predefinidos por entidades especializadas en análisis académicos de Instituciones de Educación Superior.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Al reportar el indicador se generará el reporte de un indicador complementario en el cual se tomará como base la clasificación en los ranking comparativamente con IES Públicas Colombianas.					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.	
<b>Meta</b>	<b>21</b>	Aumentar el porcentaje de revistas científicas indexadas al 100%.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Mejoramiento y cualificación de la producción y difusión científica y creativa, de tal manera que logren mayor presencia en el mundo académico.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de revistas institucionales con algún nivel de indexación con COLCIENCIAS-PUBLINDEX				
<b>Indicador</b>	$(TR.i)/TR*100$				
<b>Línea Base</b>	0,33	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Revistas
<b>Convenciones</b>	- TR.i: Total revista indexadas por COLCIENCIAS. - TR: Total de revistas.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de revistas indexadas por COLCIENCIAS	Revistas	Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico
2. Número de revistas institucionales	Revistas	Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Revista: Una publicación periódica que incorpora resultados de procesos de investigación que aportan, impactan y dan valor agregado a la comunidad académica, científica, empresarial y a la sociedad en general, medio primordial y universal de la comunicación científica, tanto en procesos de difusión como de divulgación, que puede incorporar conocimientos técnicos y tecnológicos y abarcar diferentes campos de conocimiento. Permite discutir y validar la calidad de la investigación y de los conocimientos desarrollados en esta, y puede comportarse como una de las entradas en procesos de innovación. Así mismo reconoce y protege los derechos del autor, y se convierte en un archivo de conocimiento.

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

Dadas la diversidad de tipos de investigación y la variedad de criterios existentes se considera adecuado realizar revisión de otros tipos de indexación adicional a la generada por Publindex. Tales como Scopus, SciELO Colombia, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Directorio Latindex y REDIB.

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
<b>Meta</b>	<b>22</b>	Aumentar la producción científica anual publicada en revistas indexadas.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y desarrollo de la agenda de investigación-innovación-creación institucional con la comunidad universitaria y con el apoyo de actores interesados, estableciendo mecanismos de participación de acuerdo con los contextos, saberes y conocimientos de los participantes.</li> <li>- Formulación de una política de investigación que permita la creación de programas, proyectos, líneas y áreas de investigación que estimulen la producción científica, y la solución de problemas de la ciudad-región y del país.</li> <li>- Consolidar y cualificar los grupos y semilleros de investigación.</li> <li>- Creación de redes de investigación, nacionales e internacionales; y promover las membresías pertinentes.</li> <li>- Promover la categorización de grupos de investigación en las convocatorias que para efecto se reglamenten.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Número de artículos científicos indexados en SCOPUS				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Artículos indexados en SCOPUS				
<b>Línea Base</b>	208	<b>Meta 2030</b>	550	<b>Unidad de Medida</b>	Artículos
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de articulados indexados en SCOPUS		Artículos		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Artículo: Trabajo académico de una extensión breve o media, que pretende exponer el resultado de una investigación de aspiraciones científicas, sea de tipo experimental o teórico. El propósito de un artículo de investigación es divulgar los resultados de un estudio, los cuales suponen un aporte en el ámbito de la especialidad, sea que se trate de ciencias naturales o ciencias sociales.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Cabe anotar que los artículos generados por los Docentes de la Institución no siempre se publican en revistas indexadas en SCOPUS, sino que se pueden generar en publicaciones académicas con otros referentes de indexación.					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
<b>Meta</b>	<b>23</b>	Crear al menos 3 empresas spin-off, 15 empresas incubadas e institutos de investigación e innovación.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expedición de la reglamentación interna que defina el marco y las condiciones para la creación y la gestión de las empresas.</li> <li>- Desarrollo de las actividades que aborden las problemáticas de los sectores productivos, e integren a la comunidad universitaria en la búsqueda de soluciones efectivas que respondan a las necesidades diagnosticadas.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Número de Spin-Off y Start-ups operativos				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ de Spin-off y Start-Ups Operativos				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	20	<b>Unidad de Medida</b>	Empresas
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de Spin-off y Start-ups		Empresas		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spin-off : Tipo particular de empresas de base tecnológica que surgen en el seno de las comunidades universitarias, con el objetivo de explotar comercialmente sus invenciones, transfiriendo el conocimiento científico y tecnológico, de los laboratorios y las aulas al mercado.</li> <li>- Start-Up: Empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.</li> </ul>					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.	
<b>Meta</b>	<b>24</b>	Incrementar los proyectos de cofinanciación externa en 45%, cuyos recursos provengan de organismos internacionales, los sistemas de ciencia tecnología e innovación.
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer los diálogos e intercambios con organismos internacionales, entidades estatales y sectores productivos.</li> <li>- Actualización y ajuste, a los intereses de la Universidad, del Estatuto de Propiedad Intelectual.</li> <li>- Incrementar el número de doctores que participan en el desarrollo de acciones encaminadas a la apropiación social del conocimiento.</li> </ul>	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de proyectos cofinanciados entre la Universidad y otras entidades				
<b>Indicador</b>	Σ Proyectos de cofinanciación				
<b>Línea Base</b>	17	<b>Meta 2030</b>	25	<b>Unidad de Medida</b>	Proyectos de investigación
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de proyectos de cofinanciación	Proyectos de investigación	Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Proyecto de investigación: Consiste en planear e implementar un proceso sistemático de captura y análisis de información para alcanzar un objetivo específico, que se desarrolla a través de metodologías y técnicas tomando en cuenta los recursos disponibles.

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

El indicador se basa en los proyectos cuyo inicio y ejecución se realice en el año del reporte, su totalización se realizará como indicador acumulativo complementario.



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
<b>Meta</b>	<b>25</b>	Lograr el pleno apoyo a la investigación, la creación, la formación, la innovación y el incremento de la productividad y competitividad de las empresas de la ciudad región, por medio de convenios de cooperación con los diferentes sectores.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación y funcionamiento de un Centro de Innovación y Emprendimiento que contribuya a dar respuesta a las necesidades de los empresarios de la ciudad región, y promueva la articulación interdisciplinaria de servicios a los sectores económicos y la apropiación social del conocimiento como bien público.</li> <li>- Establecer alianzas estratégicas y apoyar los parques tecnológicos en las áreas de influencia de la universidad.</li> <li>- Concertar acciones de investigación, formación y asesoría con las empresas de los sectores productivos de la ciudad-región.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Número de convenios entre la Universidad y otras entidades				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Convenios de la Universidad				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	5	<b>Unidad de Medida</b>	Proyectos de cofinanciación
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de proyectos de cofinanciación		Proyectos de cofinanciación		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Convenio: Es aquel acuerdo en el que concurre la voluntad de dos o más personas jurídicas de derecho público con la finalidad de cumplir, en el marco de sus objetivos misionales y sus competencias. Para fines del indicador solo se relacionaran los que tengan como finalidad la investigación.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
<b>Meta</b>	<b>26</b>	Aumentar al 50 % el número de docentes con Doctorado.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación de los planes de formación doctoral para docentes de planta.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de docentes con doctorado				
<b>Indicador</b>	$DDOC/(T.DOC)*100$				
<b>Línea Base</b>	0,18	<b>Meta 2030</b>	0,5	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes
<b>Convenciones</b>	- DDOC: Docentes con doctorado. - T. DOC: Número total de docentes.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de docentes con doctorado		Docentes		Oficina de Docencia	
2. Número de docentes de planta		Docentes		Oficina de Docencia - División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.				
<b>Meta</b>	<b>27</b>	Ampliar, mejorar y modernizar física, tecnológica y ambientalmente la infraestructura, esto de acuerdo con la proyección de la cobertura y las políticas de inclusión.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar y ejecutar el Plan Maestro de Espacios Educativos.</li> <li>- Desarrollo y actualización sostenible de la infraestructura universitaria de manera articulada entre las sedes de la universidad; además con una relación amable y respetuosa con el medio ambiente.</li> <li>- Promoción de la cultura de respeto por el ambiente y la sostenibilidad ambiental.</li> <li>- Desarrollo y consolidación de un campus digital que conecte a las distintas dependencias académicas y administrativas y que supere las distancias territoriales entre las distintas sedes de la Universidad.</li> <li>- Fortalecimiento de un sistema integral de información institucional que garantice su disponibilidad y la memoria institucional.</li> <li>- Favorecer los indicadores de área por estudiante para el desarrollo de la actividad curricular.</li> <li>- Desarrollo y actualización sostenible de la infraestructura universitaria de manera articulada entre las sedes de la universidad; además con una relación amable y respetuosa con el medio ambiente.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Total de metros cuadrados (m2) construidos				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ Metros cuadrados (m2) construidos				
<b>Línea Base</b>	104609	<b>Meta 2030</b>	183609	<b>Unidad de Medida</b>	Metros cuadrados
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Metros cuadrados construidos		Metros cuadrados		Oficina Asesora de Planeación y Control	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
De manera complementaria, se reportarán indicadores que permitan visualizar la consolidación de la infraestructura tecnológica de la Institución.					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.		
<b>Meta</b>	<b>28</b>	Consolidar cuatro centros de recursos para el aprendizaje y la investigación -CRAI-.	
<b>Estrategias asociadas</b>	- Creación e implementación del sistema CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) que articule los medios educativos de la universidad.		

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de CRAI consolidados				
<b>Indicador</b>	$\Sigma$ CRAI Consolidados				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	4	<b>Unidad de Medida</b>	CRAI consolidados
<b>Convenciones</b>	- CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de CRAI	CRAI consolidados	Sección de Biblioteca
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.				
<b>Meta</b>	<b>30</b>	Aumentar al 100 % la vinculación de empleados administrativos conforme al sistema de carrera administrativa.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Aumentar y cualificar la planta de empleos docentes y administrativos, en correspondencia con la organización interna, la proyección de cobertura y las condiciones institucionales.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de empleados que están nombrados dentro de la carrera administrativa				
<b>Indicador</b>	$(E.Carr) / (T. Emp) * 100$				
<b>Línea Base</b>	0,26	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Empleados
<b>Convenciones</b>	- E.Carr: Empleados en carrera administrativa. - T. Emp: Total empleados.			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de empleados en carrera administrativa		Empleados		División de Recursos Humanos	
2. Número de empleados		Empleados		División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.	
<b>Meta</b>	<b>31</b>	Aumentar el número de docentes de planta en un 45% y disminuir la vinculación especial en un 10%.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Implementar estrategias orientadas a incentivar los ascensos en el escalafón de los docentes de carrera y docentes especiales.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de docentes de planta nombrados				
<b>Indicador</b>	∑ Docentes nombrados de planta				
<b>Línea Base</b>	670	<b>Meta 2030</b>	980	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número total de docentes	Docentes	División de Recursos Humanos
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.	
<b>Meta</b>	<b>32</b>	Generar una cultura institucional que respete las diferencias y garantice el bienestar de las personas en situación de discapacidad.
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar el conocimiento de lenguajes y actividades interactivas entre los servidores de la entidad y las personas en situación de discapacidad.</li> <li>- Adecuar las instalaciones para garantizar el bienestar de las personas en situación de discapacidad.</li> </ul>	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de docentes y administrativos (de planta) capacitados en lenguajes accesibles				
<b>Indicador</b>	$(D/A.LenAcc) / (T.DOC/Adm) * 100$				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	0,3	<b>Unidad de Medida</b>	Docentes y administrativos
<b>Convenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D/A.LenAcc: Docentes o administrativos con dominio en algún lenguaje accesible (braille, lenguaje de señas, etc.).</li> <li>- T.DOC/Adm: Total docentes o administrativos de planta.</li> </ul>			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de docentes o administrativos con dominio en algún lenguaje accesible (braille, lenguaje de señas, etc.).	Docentes y administrativos	POR DEFINIR
2.	0	0

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>35</b>	Lograr la calidad y disponibilidad del 100% de la información institucional, que no tenga restricción constitucional ni legal.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Garantizar la divulgación de toda información pública generada por la universidad; así como el control de la información pública clasificada y reservada que maneja la institución.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de información disponible en la página web				
<b>Indicador</b>	$(\text{Información disponible en la web}) / (\text{Total de información de la Universidad}) * 100$				
<b>Línea Base</b>	1	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Información
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Información disponible en la web	Información	POR DEFINIR
2.	0	0

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
<b>Meta</b>	<b>36</b>	Implementar mecanismos de participación, de los diferentes estamentos, de la comunidad universitaria, en las instancias de planeación, gestión, seguimiento y evaluación de la Universidad.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de mecanismos de democracia participativa, donde la comunidad universitaria se involucre en la toma de decisiones y en las dinámicas propias de la institución.</li> <li>- Promover formas de organización, interacción y asociación de los estudiantes para su participación activa en los asuntos de la vida universitaria y de la sociedad.</li> <li>- Adelantar diálogos con las diferentes representaciones de la sociedad civil, las agencias de cooperación, el sector privado y la academia para cualificar el proceso de rendición pública de cuentas.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de instancias de planeación, seguimiento, evaluación y gestión con participación efectiva de los estamentos de la Comunidad Universitaria				
<b>Indicador</b>	(Instancias participando efectivamente)/(Total de instancias de la Universidad)*100				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Instancias
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Número de instancias de participación		Instancias		POR DEFINIR	
2.		0		0	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
<b>Meta</b>	<b>37</b>	Lograr un nivel de satisfacción mínimo del 80% por parte de las personas que utilizan los servicios de la Universidad.			
<b>Estrategias asociadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar la recepción y respuesta al 100% de las peticiones, quejas y reclamos, a través de canales y medios que se ajusten a las necesidades y capacidades de las personas que los interponen.</li> <li>- Construir, ejecutar y evaluar periódicamente la estrategia de participación y rendición de cuentas.</li> <li>- Implementar un sistema integrado de comunicaciones que permita gestionar, articular y medir su impacto en la publicidad, difusión, acceso y apropiación de la información para favorecer la visibilidad institucional nacional e internacionalmente.</li> <li>- Estudiar las causas por las cuales se producen las peticiones, quejas y reclamos y adoptar mecanismos que permitan el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios.</li> </ul>				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de usuarios que califican con 4 o 5 los servicios ofrecidos por la Universidad				
<b>Indicador</b>	$(\text{Usuario} \geq 4 \text{ y } 5) / (\text{T.Usuarios}) * 100$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	0,8	<b>Unidad de Medida</b>	Calificaciones
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Calificaciones		Calificaciones		POR DEFINIR	
2. Número de usuarios que participaron		Usuarios		POR DEFINIR	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>38</b>	Actualizar, compilar, depurar y difundir el 100% de las normas expedidas por las autoridades institucionales.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Fortalecimiento y ampliación de mecanismos que garanticen la eficiencia, eficacia y efectividad de las funciones universitarias; la transparencia y la ética en la toma de decisiones y en la operación institucional; y la seguridad jurídica institucional.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de verificación de la vigencia de la normatividad interna				
<b>Indicador</b>	$(\text{Normatividad verificada}) / (\text{Total de normatividad expedida por la UD}) * 100$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Normatividad
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Normatividad verificada	Normatividad	Secretaría General
2. Normatividad expedida por la UD	Normatividad	Secretaría General

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-
---

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-
---

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
<b>Meta</b>	<b>39</b>	Actualizar, simplificar y flexibilizar anualmente la operación de los procesos institucionales en el cumplimiento de las funciones universitarias.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Fortalecimiento y ampliación de mecanismos que garanticen la eficiencia, eficacia y efectividad de las funciones universitarias; la transparencia y la ética en la toma de decisiones y en la operación institucional; y la seguridad jurídica institucional.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de actualización de Procesos SIGUD				
<b>Indicador</b>	$(\text{Procesos Actualizados})/(\text{Total de procesos}) \times 100$				
<b>Línea Base</b>	1	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Procesos
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Procesos Actualizados		Procesos		Oficina Asesora de Planeación y Control	
2. Total de procesos		Procesos		Oficina Asesora de Planeación y Control	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>40</b>	Establecer la adecuada asignación de funciones, competencias, seguridad jurídica y equilibrio institucional en la organización, gobierno y gestión de la Universidad.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Revisión, actualización y modernización del Estatuto General y de las demás normas estatutarias requeridas para el cumplimiento de las funciones institucionales, con las debidas consultas a la comunidad universitaria.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de normas estatutarias actualizadas.				
<b>Indicador</b>	$(\text{Normas actualizadas}) / (\text{Total de normas estatutarias}) * 100$				
<b>Línea Base</b>	0	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Normatividad
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Normas actualizadas	Normatividad	Secretaría General
2. Total de normas estatutarias	Normatividad	Secretaría General

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-
---

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-
---

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
<b>Meta</b>	<b>41</b>	Conseguir la publicación oportuna y completa de toda la información relacionada con el principio de transparencia y derecho de acceso a información pública, de acuerdo con la Ley 1712 de 2014.			
<b>Estrategias asociadas</b>	- Consolidación de sistemas de gestión, control, seguimiento, digitalización y acceso a la información, gestión documental, servicio en línea, trámites institucionales y atención a las personas.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
<b>Nombre del Indicador</b>	Porcentaje de información publicada según la ley 1712 de 2014				
<b>Indicador</b>	$(\text{Información publicada})/(\text{Información publicable según ley}) \times 100$				
<b>Línea Base</b>	Sin medición	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Información
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
<b>Nombre</b>		<b>Unidad de Medida</b>		<b>Fuente de Información</b>	
1. Información publicada		Información		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
2. Información susceptible a publicación (de acuerdo a la ley 1712 de 2014)		Información		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>42A</b>	(A) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	PAAC de cada Vigencia				
<b>Indicador</b>	PAAC de cada Vigencia				
<b>Línea Base</b>	PAAC	<b>Meta 2030</b>	PAAC de cada Vigencia	<b>Unidad de Medida</b>	Plan
<b>Convenciones</b>	- PAAC: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. PAAC de la Vigencia	Plan	Oficina Asesora de Planeación y Control
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- PAAC: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-

## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>42B</b>	(B) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de canales de atención en las localidades de Bogotá				
<b>Indicador</b>	Σ Número de canales de atención en las localidades de Bogotá				
<b>Línea Base</b>	6	<b>Meta 2030</b>	15	<b>Unidad de Medida</b>	Canales
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de canales de atención en Bogotá	Canales	Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-
---

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-
---



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

### INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA

<b>Lineamiento Estratégico</b>	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.	
<b>Meta</b>	<b>42C</b>	(C) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.
<b>Estrategias asociadas</b>	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.	

### INFORMACIÓN DEL INDICADOR

<b>Nombre del Indicador</b>	Número de rendiciones de cuentas realizadas a la comunidad anualmente				
<b>Indicador</b>	Σ Número de rendiciones de cuentas realizadas a la comunidad anualmente				
<b>Línea Base</b>	1	<b>Meta 2030</b>	1	<b>Unidad de Medida</b>	Rendiciones de cuenta
<b>Convenciones</b>	-			<b>Periodicidad</b>	Anual

### VARIABLES DEL INDICADOR

Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información
1. Número de rendiciones de cuenta anuales	Rendiciones de cuenta	Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano
2. -	-	-

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

-
---

### CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR

-
---